# Nota conceptual — Academia Tilistli

Fabián Flores Bazán · ORCID 0009-0005-3610-5781

12 de octubre de 2026

## Resumen ejecutivo

Tilistli pide 40,000 pesos mexicanos para constituirse como asociación civil. Es el paso que le falta para operar la Academia Tilistli, su programa de formación ética y cívica laica para niños, jóvenes y adultos.

El programa atiende un problema con nombre: el sesgo de criterio, la inclinación a juzgar lo humano por su eficiencia, su rendimiento o su precio. La educación técnica forma para hacer y da por supuesto que alguien más formará para juzgar. La inteligencia artificial vuelve urgente esa omisión, porque delega en sistemas automáticos decisiones que afectan a personas.

La academia responde con doce talleres que van del relato a la acción responsable, con un método publicado y citable, ocho capacidades definidas y cuatro instrumentos para medirlas. El fundamento teórico está publicado con DOI y cualquiera puede examinarlo.

La meta cubre notaría, escritura constitutiva e inscripción en el registro, con los estatutos redactados desde el inicio para poder solicitar después la autorización como donataria. Constituida la asociación, el siguiente paso es el primer piloto medido, en línea: una cohorte de quince personas, los doce talleres y la comparación entre el dilema de entrada y el de salida. Ese piloto se financiará con formación contratada por empresas e instituciones y con convocatorias, ya con RFC propio. El objetivo de largo plazo es una academia en línea de alcance nacional, que cuesta del orden de 1,200,000 pesos; esta campaña pide solo el primer paso que lo hace posible.

## El problema

La educación profesional forma para hacer y supone que la familia, la escuela o el entorno formarán para juzgar. Muchas veces nadie lo hace. El resultado son personas técnicamente competentes que nunca tuvieron un espacio para examinar sus convicciones.

Ese vacío tiene hoy un costo mayor, porque cada vez más decisiones que afectan a personas pasan por sistemas automáticos. En Países Bajos, un algoritmo para detectar fraude en subsidios infantiles señaló como sospechosas a decenas de miles de familias y produjo perfilamiento étnico; nadie en la cadena preguntó si lo que el sistema decidía era justo (Amnistía Internacional, 2021).

Tres datos sitúan el problema fuera de la opinión:

- Un estudio con 666 participantes asoció el uso frecuente de herramientas de IA con menor pensamiento crítico, y observó que el nivel educativo amortigua ese efecto (Gerlich, 2025).
- El marco de competencias de IA para estudiantes de la UNESCO (2024) pone en el centro la agencia humana, el pensamiento crítico y el juicio ético.

- Una encuesta regional en 200 instituciones de 19 países de América Latina y el Caribe halló que la IA ya se usa mientras las reglas para gobernarla siguen pendientes (Valentini, 2026).

Lo que falta no es diagnóstico, sino formación. Y la formación ética disponible en México suele quedar reservada a quien estudia una carrera humanística, justo al revés de donde más se necesita.

## La propuesta: Academia Tilistli

La Academia Tilistli forma criterio, no opiniones. Su lema lo resume: no formamos opiniones; formamos criterio.

Cada taller sigue la misma secuencia de seis momentos, que termina en una acción y no en una conclusión: relato u obra, catarsis, preguntas de los participantes, deliberación, juicio propio y compromiso de acción. El facilitador no transmite respuestas: pregunta.

El itinerario son doce talleres en tres bloques, que van de la persona a la vida pública:

| Bloque | Talleres | Pregunta que trabaja |
|---|---|---|
| I. El sujeto moral | Ética y moral, lo banal y lo espiritual, voluntad moral, normas morales, identidad | Qué debo y por qué a veces no lo hago |
| II. La vida en común | Familia y sociedad, urbanidad y convivencia, normas jurídicas | Qué debo a quienes me rodean |
| III. Ciudadanía y mundo | Responsabilidad cívica, derechos humanos y dignidad, naturaleza y responsabilidad, democracia | Qué debo a quienes no conozco y a quienes aún no nacen |

El método combina tres marcos con autor y año: el ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb (1984), la comunidad de indagación de Filosofía para Niños (Lipman et al., 1992) y la andragogía de Knowles et al. (2001) para adultos. El fundamento completo, con sus fuentes y sus límites declarados, está publicado en el artículo que acompaña esta nota.

Lo que distingue a la academia de un curso de ética es el punto de partida. No empieza por principios, sino por obras y relatos que conmueven, y usa esa conmoción como materia prima del juicio. Por eso sirve con quien no ha estudiado filosofía.

## A quién llega

La prioridad son quienes no han tenido acceso sistemático a las humanidades. El programa parte de que el juicio ético es una capacidad que toda persona necesita y que toda persona puede desarrollar.

El contenido es el mismo para las tres edades; lo que cambia es el método. Con niños y jóvenes, la comunidad de indagación. Con adultos, los principios de la andragogía: parten de dilemas del trabajo, la familia y la vida pública.

| Entorno | Público | Adaptación |
|---|---|---|
| Escuelas | Niños y jóvenes | Comunidad de indagación integrada al horario escolar |
| Comunidades | Familias y jóvenes | Talleres abiertos con casos del entorno local |
| Empresas | Adultos trabajadores | Dilemas del trabajo y de la toma de decisiones con tecnología |
| Programas sociales | Poblaciones con menos oportunidades | Formación financiada por organizaciones o instituciones |

El modelo tiene una consecuencia práctica: la formación que paguen empresas e instituciones financia el acceso de quienes no pueden pagarla. Esa es la ruta para no depender solo de donativos.

## Teoría del cambio

La cadena que sostiene el programa, en una línea: experiencia → catarsis → reflexión → juicio → decisión → acción responsable.

Llevada al lenguaje de una convocatoria:

| Nivel | Qué contiene |
|---|---|
| Insumos | Un itinerario de doce talleres diseñado, un método publicado con DOI, facilitadores formados, obras y relatos seleccionados, una plataforma en línea |
| Actividades | Doce sesiones por cohorte, con relato, catarsis, preguntas, deliberación, juicio y compromiso |
| Productos | Participantes que completan el itinerario, un portafolio de compromisos por persona, rúbricas llenadas sesión por sesión |
| Resultados | Las ocho capacidades, observadas en la rúbrica y comparadas entre el dilema de entrada y el de salida |
| Impacto | Personas que se detienen a juzgar antes de decidir, en su trabajo y en su vida pública, y que exigen esa misma deliberación a las instituciones que habitan |

El supuesto que une resultados con impacto se declara abiertamente: una capacidad ejercitada doce veces en comunidad tiende a sostenerse fuera del aula. Esa es la hipótesis que el

seguimiento a tres y seis meses pone a prueba, y la que el programa tendrá que corregir si los datos la desmienten.

## Cómo se mide

El programa define ocho capacidades, y cada una tiene una conducta observable que el facilitador registra durante la sesión. No se mide la respuesta elegida, sino la calidad del razonamiento.

| Capacidad | Evidencia observable |
|---|---|
| Reflexionar antes de actuar | Identifica al menos dos cursos de acción antes de elegir uno |
| Argumentar sus decisiones | Justifica con al menos una razón, una consecuencia y un principio |
| Reconocer consecuencias | Nombra a quién afecta su decisión, incluidos los ausentes |
| Distinguir conveniencia de responsabilidad | Separa lo que le beneficia de lo que debe hacer |
| Identificar la influencia del entorno | Reconoce de dónde viene una convicción y si la sostendría con razones |
| Reconocer la dignidad de los demás | Detecta cuándo una situación trata a alguien solo como medio |
| Relacionar libertad y responsabilidad | Explica qué eligió y de qué le toca responder |
| Participar en la vida social | Cumple y reporta el compromiso definido al cierre de cada taller |

Cada evidencia se registra en tres niveles: no aparece, aparece con apoyo del facilitador, o aparece por iniciativa del participante. Ese es el dato que se compara entre el primer taller y el último.

Cuatro instrumentos sostienen la medición: un dilema equivalente al inicio y al cierre, la rúbrica de juicio que el facilitador llena en cada sesión, el portafolio de compromisos de cada participante y un seguimiento breve entre tres y seis meses después.

Una aclaración que esta nota hace por honestidad metodológica: las evidencias son una propuesta y se validan con los datos de la primera implementación. El programa no reclama resultados que todavía no ha medido.

## Plan de implementación

**Fase 1. Constituir (octubre a diciembre de 2026).** Reunir los 40,000 pesos, cotizar con dos o tres notarías, obtener el permiso de denominación, firmar la escritura con las cláusulas que exige el SAT para una futura donataria, inscribir en el registro y tramitar el RFC. Al cierre de la fase, Tilistli existe y puede contratar, facturar y recibir apoyos.

**Fase 2. Pilotar en línea y medir (primer semestre de 2027).** La academia arranca en línea, con el modelo 70/20/10: la mayor parte del aprendizaje ocurre en la práctica, una parte en la

deliberación con otros y una menor en el contenido formal. Una cohorte de quince personas, los doce talleres, la rúbrica llenada sesión por sesión y los dilemas de entrada y salida aplicados. El entregable no es el taller: es el primer informe de resultados con datos propios.

**Fase 3. Escalar con financiamiento mixto (segundo semestre de 2027).** Con el informe en la mano, la academia se ofrece a empresas e instituciones como formación contratada, y esos ingresos financian cohortes gratuitas en línea y, con más recursos, instructores en escuelas y comunidades segregadas. En paralelo, la asociación solicita la autorización como donataria y entra a convocatorias.

El orden importa: cada fase produce lo que la siguiente necesita para pedir dinero. Nada en este plan depende de conseguir un donante grande.

## Presupuesto

La meta es de 40,000 pesos mexicanos y cubre un solo objetivo: dejar constituida la asociación.

| Concepto | Monto | Nota |
|---|---|---|
| Honorarios de notaría y escritura constitutiva | Por confirmar con cotizaciones | Es el concepto mayor; se cotiza con dos o tres notarías |
| Inscripción en el Registro Público | Por confirmar | Varía según la entidad |
| Permiso de denominación ante la Secretaría de Economía | Sin costo | |
| Inscripción al RFC | Sin costo | |
| Reserva para asesoría legal de los estatutos | Por confirmar | Redactar desde el inicio las cláusulas de donataria evita reformar después |
| **Total solicitado** | **40,000 MXN** | |

Los montos por concepto se publicarán en www.yolisma.com/tilistli en cuanto existan las cotizaciones, y el gasto ejercido se publicará con comprobantes.

Qué no cubre esta meta: la operación de los talleres, los honorarios de facilitadores y los materiales de las cohortes. Esos costos corresponden a la fase 2 y se financian con formación contratada y convocatorias, no con esta campaña.

### El objetivo completo, y por qué no se pide hoy

La academia arranca en línea desde la primera cohorte. Su versión completa es de alcance nacional: plataforma propia, los doce talleres producidos en video y materiales descargables, facilitadores formados y certificados, e instructores que llegan a escuelas y comunidades segregadas en todo el país. Esa academia cuesta del orden de **1,200,000 pesos mexicanos**.

Esta campaña no pide esa cantidad, y la razón es deliberada. Una organización que todavía no existe jurídicamente no puede administrar un presupuesto así, ni pedirlo con credibilidad. El primer paso cuesta 40,000 pesos y habilita todo lo demás: con la asociación constituida se

puede facturar, contratar, recibir apoyos institucionales y solicitar la autorización como donataria.

El camino hacia el objetivo completo es el de las tres fases: constituir, pilotar en línea con datos y escalar con financiamiento mixto. Cada fase vuelve creíble la petición de la siguiente.

## Quién lo hace

**Fabián Flores Bazán**, fundador. Licenciado en Humanidades por la UAM y maestro en Gestión Estratégica del Capital Humano. Fundador de YOLISMA CONSULTORES S.A.S., con práctica en consultoría de capital humano y formación en organizaciones mexicanas desde 2017. Autor del artículo que fundamenta el programa. ORCID: 0009-0005-3610-5781.

**Estado legal.** Tilistli está en proceso de constitución. Mientras tanto no se presenta como fundación, no recibe donativos a su nombre y no emite recibos deducibles.

**Gobernanza prevista.** Una vez constituida, la asociación integrará un consejo asesor externo y publicará sus criterios de independencia editorial: cada publicación declara quién la financió, la metodología se publica junto con los resultados, incluidos los que no confirman la hipótesis, y las publicaciones no recomiendan contratar servicios de la consultora fundadora.

**Lo que falta en el equipo.** Facilitadores formados y el consejo asesor. Es una carencia real y se declara: la fase 2 incluye la formación de los primeros facilitadores.

## Riesgos

| Riesgo | Cómo se enfrenta |
|---|---|
| No reunir los 40,000 pesos antes de diciembre | El fundador completa la diferencia para no retrasar la constitución |
| Que la asociación no llegue a constituirse | Las aportaciones se devuelven o se destinan a una donataria autorizada con objeto afín, y se informa públicamente |
| Estatutos que impidan ser donataria después | Se redactan desde el inicio con las cláusulas que exige el SAT, con asesoría legal |
| Que el piloto no muestre cambios medibles | Se publica igual; el instrumento se corrige y se reporta qué falló |
| Depender de una sola persona | La fase 2 forma facilitadores y la fase 3 integra el consejo asesor |
| Que los talleres se perciban como adoctrinamiento | Los preceptos obligan al método, no a las conclusiones; el programa es laico y lo declara en cada sesión |

## Transparencia

Mientras la asociación no exista jurídicamente, las aportaciones las recibe Fabián Flores Bazán como fundador, a título personal, con el único fin de constituirla. Cuatro consecuencias que se dicen por adelantado:

- Las aportaciones no son deducibles de impuestos y Tilistli no puede emitir recibos.
- El dinero entra a una cuenta personal del fundador y se aplica solo a los conceptos del presupuesto.
- El gasto ejercido se publica con comprobantes en www.yolisma.com/tilistli.
- La campaña no financia a YOLISMA CONSULTORES S.A.S. ni a ninguna empresa.

Si la asociación no queda constituida antes del 30 de junio de 2027, el fundador devolverá las aportaciones a quien pueda identificar o las destinará a una organización donataria autorizada con objeto afín, y lo informará en la misma página.

## Anexos y contacto

- **Fundamento del programa.** Flores Bazán, F. (2026). *Formar criterio: los siete preceptos de Tilistli*. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.23330893
- **Itinerario completo.** Los doce talleres con su pregunta guía y sus referentes están en el artículo anterior.
- **Página del proyecto.** www.yolisma.com/tilistli
- **Contacto.** tilistli.org@gmail.com

Esta nota se actualiza cuando cambien las cifras o el estado legal del proyecto. La versión vigente es la publicada en la página.